

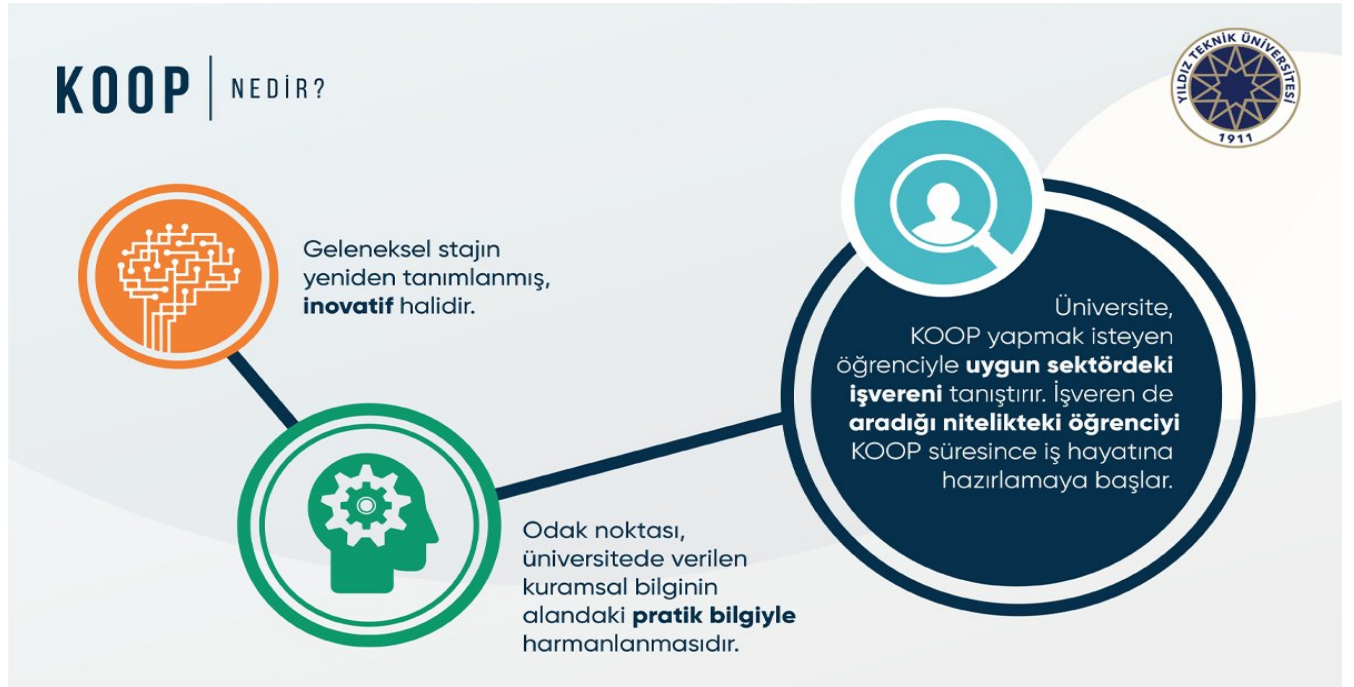
# KOOP Eğitim Modeli

## NEDİR ve NE SAĞLAR?

KOOP Eğitim Modeli (CO-OP - Cooperative Education) geleneksel stajın yeniden tanımlanmış inovatif halidir. Stajdan çok farklı olan KOOP, üniversite ve iş dünyası arasındaki iş birliğini geliştirmeyi amaçlar. Bu bağlamda altı çizilmesi gereken nokta, belli programlarda var olan stajın bir zorunluluk olduğudur; CO-OP ise gönüllülük esasına dayanır.

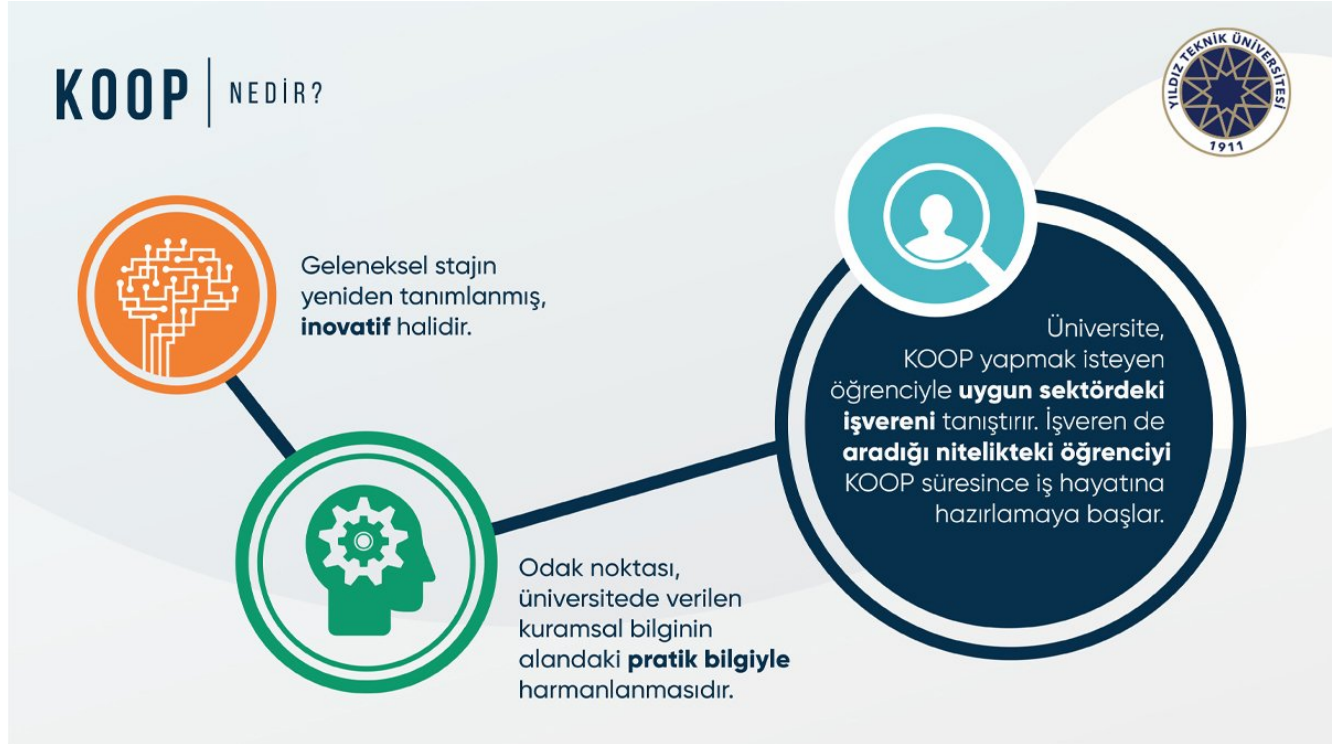
*“KOOP, geleneksel stajın yeniden tanımlanmış, inovatif halidir”*

KOOP'un asıl odak noktası okulda verilen kuramsal bilginin alandaki pratik bilgiyle harmanlanması, uygulamaya geçirilebilmesidir. Bu amaçla bölümler kendi alanlarındaki firmalarla KOOP anlaşması yaparlar. Öğrenciler başvuru sırasında bu firmalar arasında tercih yaparlar. KOOP yapmak isteyen öğrenciyle uygun sektördeki işvereni tanıştıran üniversite öğrencisine birçok kapı açmaktadır. Aynı zamansa işveren de aradığı nitelikteki çalışan adayıyla çalışma fırsatı edinir. YTÜ KOOP Eğitimi Modeli öğrenciyi bu süre içerisinde iş hayatına hazırlamış olur. Özetle KOOP'un amacı, üniversite ile iş dünyası arasındaki bağı daha organik biçimde içselleştirerek kuvvetlendirmektir.



## KOOP'UN YAPISI

KOOP gönüllülük esasına dayalı olan ve öğrencinin bir yarıyılında firmada tam zamanlı çalışarak geçirdiği inovatif bir eğitim modelidir. Böylece KOOP yapan öğrenci daha öğrencilik yıllarında iş tecrübesi kazanmış olur. Mezun olmadan edinilen bu tecrübe öğrencilerin iş başvurularına olumlu bir katkı sağlamanın yanı sıra KOOP yapılan firmada istihdam sağlanma olasılığını da yükseltir. Yapılan araştırmalar KOOP yapan öğrencilerin büyük bir çoğunluğunun mezun olduktan sonra yine aynı firmada işe kabul edildiklerini göstermektedir.



## NASIL BAŞVURACAĞIM?

KOOP yapmak isteyen öğrenci 2. yarıyılında tamamladıktan sonra (1. sınıfın sonunda) kendi bölüm başkanlığına başvurur. Ardından öğrenciler üstten derslerini alarak kendi KOOP dönemlerine hazırlık yaparlar. KOOP dönemi geldiğinde öğrencinin başvuru sırasında tercih ettiği firmalara Ağırlık Genel Not Ortalaması (AGNO) ve bölümce belirlenen kriterlere göre kontenjan kapsamında yerleştirilirler. Bu bakımdan KOOP süreci motivasyon ve bireysel çaba gerektirmektedir ve gönüllülük esasına dayalıdır.

## NEDEN CO-OP? TARAFLARIN CO-OP GEREKÇELERİ

### 1. İşverenler

- İnsan kaynağı gereksinimleri için geniş ve daha nitelikli bir aday çalışan listesine sahip olmak,
- KOOP yapmak isteyen başarılı öğrencileri bünyesine katarak iş gücüne doğrudan katkı sağlamak.

## 2. Öğrenci

- İş sahasında deneyim kazanmak,
- Kuramsal bilgiyi uygulamayla pekiştirmek,
- Farklılık yaratarak iş bulma imkânını yükseltmek.

## 3. Üniversite

- İşveren ve öğrenci arasında bir köprü görevi görmek,
- Kurulan bu köprü sonucunda öğrencisine deneyim kazandırmak, işverene ise istihdam olanağı sunmak,
- Kuram-uygulama iş birliğini sağlamak,
- İş bulma imkânı sağlayarak üniversitenin marka değerini arttırmak.

## KOOP | NEDEN TERCİH EDİLİR?



İŞ VERENLER

- İnsan kaynağı gereksinimleri için **geniş ve daha nitelikli** bir aday çalışan listesine sahip olmak,
- KOOP yapmak isteyen başarılı öğrencileri **bünyesine katarak** iş gücüne doğrudan katkı sağlamak.

- İş sahasında** deneyim kazanmak,
- Kuramsal bilgiyi **uygulamayla** pekiştirmek,
- Farklılık yaratarak** iş bulma imkânını yükseltmek.



ÖĞRENCİLER



ÜNİVERSİTELER

- İşveren ve öğrenci arasında bir **köprü görevi** görmek,
- Kurulan bu köprü sonucunda öğrencisine **deneyim** kazandırmak, işverene **istihdam olanağı** sunmak,
- Kuram-uygulama **işbirliğini** sağlamak.

# KOOP

NEDEN  
TERCİH EDİLİR?



Bankacılık  
Sigorta



Gıda



Hızlı Tüketim  
Malları  
Dayanıklı Tüketim  
Ürünleri.



Dil ve Çeviri  
Hizmetleri ve  
Teknolojileri



Tekstil



Eğitim,  
Eğlence  
Kültür-Sanat



Teknoloji, Bilişim  
Yazılım, E-Ticaret  
Elektrik-Elektronik  
Havacılık



Maden ve  
Metal Sanayi,  
Üretim,  
Endüstriyel  
Ürünler



Güvenlik  
Lojistik  
Hizmet



Sağlık  
İlaç, Kimya  
Kozmetik



Basın-Yayın  
İletişim, Medya  
Reklam ve Tanıtım  
Danışmanlık



İnşaat  
Gayrimenkul  
Emlak